AUVERGNE NOUVEAU MONDE
MODE D'EMPLOI





PARCE QUE LA VIE CULTURELLE Y EST INTENSE

PARCE QUE JE N'AI JAMAIS SKIÉ SUR UN VOLCAN

PARCE QU'ICI, ON M'AIDE À CRÉER MON ENTREPRISE

PARCE QUE L'AUVERGNE, C'EST DÉJÀ LE SUD

PARCE QUE LE TAUX DE CHÔMAGE EST UN DES PLUS FAIBLES DE FRANCE

PARCE QUE JE VEUX VIVRE AU PLUS PRÈS DE LA NATURE

PARCE QUE JE SAIS QUE J'Y SERAI BIEN ACCUEILLI

PARCE QUE L'AUVERGNE, C'EST UNE TERRE DE ROCK

PARCE QUE J'AIME LES VIEILLES PIERRES

PARCE QUE J'AIME L'ESPRIT « RUGBY »

PARCE QUE JE VEUX ME JOINDRE AUX 42 000 ÉTUDIANTS DÉJÀ PRÉSENTS

PARCE QUE JE LE MÉRITE

PARCE QUE L'EAU PURE JAILLIT DE PLUS DE 109 SOURCES MINÉRALES

PARCE QUE L'AUVERGNE EST UNE RÉGION SPORTIVE

PARCE QUE L'AUVERGNE EST ENTIÈREMENT COUVERTE PAR LE HAUT DÉBIT

PARCE QUE J'AIME LES BONNES TABLES ET LES BONS PRODUITS DE TERROIR

PARCE QUE LA VIE Y EST PLUS SÛRE

PARCE QUE J'AIME ME DÉTENDRE DANS LES BAINS CHAUDS

PARCE QUE JE SUIS À MOINS DE 4 HEURES DE PARIS DES ALPES, DE LA MÉDITERRANÉE ET DE L'ATLANTIQUE

PARCE QUE JE VEUX DÉCOUVRIR

LE NOUVEAU MONDE

Les bonnes raisons de s'engager dans le Nouveau Monde

L'Auvergne a besoin d'avoir une image plus attractive : arrêter de subir notre image, dire stop aux clichés, modifier les regards portés sur la région, changer l'image, démontrer nos valeurs...

Le monde change et l'**Auvergne** possède les valeurs du nouveau monde : **naturalité**, **créativité**, **excellence**, **partage** et **idéalisme**. Le nouveau monde répond à la recherche de sens, d'humain, d'équilibre, de qualité de vie, de respect de l'environnement, de développement durable pour chacun.

L'union fait la force : acteurs économiques, sociaux, culturels, associatifs, institutionnels peuvent participer et contribuer ensemble à changer l'image de l'**Auvergne** et à développer son attractivité.
L'association **Auvergne Nouveau Monde** rassemble, sous une marque commune, tous ceux qui ont envie de relever ce défi et de mener des actions communes pour promouvoir l'**Auvergne**.

L'Auvergne a besoin de conquérir de nouveaux habitants, de nouvelles entreprises, des touristes, des étudiants, ... pour maintenir son développement économique et social et donc celui de ses habitants.

naturalité

L'Auvergne, c'est un ensemble de paysages sauvegardés, d'une très grande diversité et d'une beauté à couper le souffle. Terre de grands espaces, la région se distingue par la profusion de ses formes et de ses couleurs, mais également par la faible densité de sa population. Ici, la nature est toute-puissante, vecteur de pureté, de bien-être et d'authenticité.

idéalisme

En Auvergne, on croit à ces valeurs fortes que sont la famille, la solidarité, l'échange... Le « mieux-vivre » s'y incarne dans tous les domaines, et le caractère préservé de la région doit d'abord à la mobilisation et à la prise de conscience de tous les Auvergnats. Parce qu'ici, le futur se conjugue au présent, et grâce aux efforts de chacun, c'est un monde meilleur que nous léguerons à nos enfants.

exigence

Parce que rien ne leur a jamais été donné, les Auvergnats ont développé une culture de l'excellence qui les pousse à se dépasser dans tous les domaines, qu'il s'agisse d'artisanat, d'industrie, de gastronomie de tourisme ou même de sport. En Auvergne, l'exigence est une vertu cardinale, qui s'incarne au quotidien, en paroles comme en gestes ou en actes.

créativité

Loin d'être repliée sur elle-même, l'Auvergne est une région en mouvement, portée par une belle santé économique et touristique. Dans les entreprises, les clusters ou les pôles de recherche, au coeur des grandes écoles, toutes les forces vives concourent à parfaire l'image d'une région qui brille également par son dynamisme artistique, la richesse et la variété de ses manifestation culturelles.

partage

Loin du tumulte ambiant, il existe en Auvergne une vraie qualité de vie, liée notamment à la solidarité et au respect dont font preuve les Auvergnats les uns envers les autres. Ici, le lien social est loin de s'être rompu, ou même distendu. Il s'incarne entre autres dans les nombreuses initiatives collectives qui font de la région un lieu où il fait bon vivre ensemble.

Comment agir ?



... un peu...

Adhérer à l'association, utiliser et relayer les outils proposés, imaginer et créer vos propres déclinaisons... il existe de multiples façons de s'impliquer dans le nouveau monde.

> J'adhère à l'association : en remplissant l'un des dossiers de candidature sur le site www.auvergne-nouveau-monde.fr/info
Deux dossiers possibles :

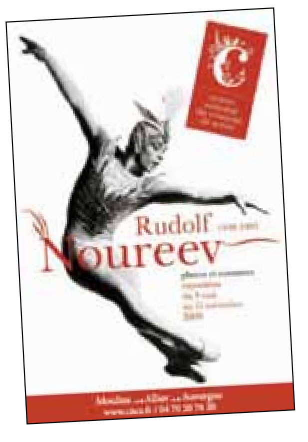
1- Vous voulez utilisez le logo ANM ? Son utilisation implique de partager les mêmes valeurs. Les candidats à l'usage de ce logo doivent donc décrire dans un petit dossier comment ils déclinent les valeurs d'ANM dans leurs actions. Ce dossier est présenté pour avis aux membres du bureau.

2- Vous n'utiliserez pas le logo mais souhaitez faire partie de l'association ou utiliser d'autres éléments graphiques du code ? vous remplissez le dossier simple décrivant vos activités et c'est tout : vous êtes adhérents, vous serez informés des actions de l'association, vous serez consulté lors des AG, pourrez participer à des groupes de travail...





>> Je ne rate aucune occasion de valoriser l'Auvergne :
présenter des produits auvergnats sur les buffets, servir du vin d'Auvergne dans les cocktails, offrir des cadeaux « made in Auvergne », affirmer et revendiquer que l'Auvergne est une région où il fait bon vivre, travailler, investir... auprès de mes clients, visiteurs, journalistes, amis...



>> J'utilise le code de marque :
ce document présente les éléments graphiques d'Auvergne Nouveau Monde. Adaptez vos outils de communication très simplement grâce à de nombreux éléments que vous pouvez utiliser très librement, et qui créeront du lien et donneront plus de visibilté à la marque Auvergne Nouveau Monde.
À télécharger sur : www.auvergne-nouveau-monde.fr/info

Comment agir ?



>> Je mets la scène musicale auvergnate au bout du fil :
le CD « Son de l'Auvergne » est une compilation d'artistes locaux... à mettre en ligne téléphonique pour un accueil 100% auvergnat (et des droits d'auteur redistribués aux artistes locaux). Contact : marc.mourguiart@letransfo.fr



>> Je diffuse le Magazine :
ce magazine, édité tous les ans, fait la part belle à une Auvergne actuelle et innovante. Il est à votre disposition pour diffusion auprès de vos clients, visiteurs de marques, prescripteurs... disponible en français et en anglais.
À commander par mail : contact@auvergne-nouveau-monde.fr
À partir de 2,95 € le magazine.



>> Je partage mes actualités :
www.auvergne-nouveau-monde.fr relaie l'actualité auvergnate. N'hésitez pas à nous faire part de vos informations « nouveau monde » en cliquant sur « proposer un contenu » !



••• beaucoup...

> J'affiche le Nouveau Monde :
les affiches (60x80) affirment et prouvent les valeurs du Nouveau Monde. Exposées dans votre hall d'accueil, entreprise, bureau... elles véhiculent une image valorisante de l'Auvergne auprès de tous vos visiteurs.



> Je tweete/facebook les vidéos :
11 témoins qui font partager leur histoire avec l'Auvergne - 1 « teaser » générique et la vidéo gagnante du concours organisé cet été qui raconte l'Auvergne vue par un étudiant. À diffuser sans modération !
http://vimeo.com/auvergnenouveaumonde

> Je m'offre une bannière web (gratuite) :
d'un clic, elle peut s'afficher à la une de votre site internet. Bientôt disponible.
À demander par mail : contact@auvergne-nouveau-monde.fr



••• passionnément !



> Je créée mes affiches :
bénéficiez des valeurs du Nouveau Monde en déclinant les affiches à vos couleurs (visuels, logos, accroche).



> Je « manifeste » :
Créez votre propre manifeste pour un nouveau monde et revendiquez votre engagement.

> Je recrute des pionniers pour le nouveau monde





> J'investis le Pop up Store Parisien :
à l'automne 2012, direction Paris pour l'ouverture d'un concept store éphémère (3 semaines). À la fois boutique, lieu événementiel, d'échanges, de rencontres... Un lieu à investir pour valoriser votre entreprise, territoire, vos produits, vos événements et recevoir vos clients, prospects, médias...

L'association ANM se structure peu à peu et organise progressivement sa stratégie.
En 2012, elle entend concentrer ses moyens sur la mobilisation des acteurs du territoire, encouragés à « porter le même maillot ».
Elle préparera également les bases nécessaires à l'élaboration d'une stratégie de communication visible qui additionne les preuves et démontre que l'Auvergne est bien le Nouveau monde qu'elle revendique.









Auvergne Nouveau Monde

7, allée Pierre de Fermat

63178 Aubière Cedex - France

contact@auvergne-nouveau-monde.fr
www.auvergne-nouveau-monde.fr

Conception, réalisation : www.quiplusest.com - Crédits photos : J. Cambier, J. Chabanne, L. Combe, CRDTA, D. Frobert, E. Lattes, P. Maton, S. Martin, L. Olivier.

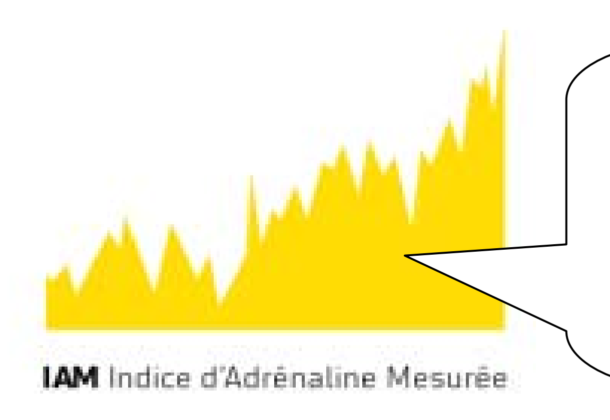
PARTENAIRES



PORTER LA MARQUE : LES OUTILS

Le 19 Juin 2012

Comment agir ?



Revendiquez votre engagement dans le Nouveau Monde et montrez l'exemple !



Adhérer à l'association, utiliser les outils proposés, imaginer et créer vos propres déclinaisons… il existe de multiples façons de s'impliquer dans le Nouveau Monde !

Il n'y a pas de petites actions, toutes comptent tant qu'elles sont entreprises dans une **démarche collective** !

ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE A L'APPEL A PROJETS AUVERGNE NOUVEAU MONDE



DEVENEZ PARRAIN !

Pour plus d'informations, contactez l'association.

ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE AU PREMIER POP UP STORE AUVERGNE NOUVEAU MONDE





SOYEZ PRESENT !

Téléchargez le dossier de participation sur :
http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/news/pop-up-store-le-dossier-complet/

MOBILISEZ VOS CONTACTS



Comment agir ?

>> Je mets la scène musicale auvergnate au bout du fil :
le CD « Son de l'Auvergne » est une compilation d'artistes locaux… à mettre en ligne téléphonique pour un accueil 100% auvergnat (et des droits d'auteur redistribués aux artistes locaux). Contact : marc.mourguiart@letransfo.fr

>> Je diffuse le Magazine :
ce magazine, édité tous les ans, fait la part belle à une Auvergne actuelle et innovante. Il est à votre disposition pour diffusion auprès de vos clients, visiteurs de marques, prescripteurs… disponible en français et en anglais.
À commander par mail : contact@auvergne-nouveau-monde.fr
À partir de 2,95 € le magazine.

>> Je partage mes actualités :
www.auvergne-nouveau-monde.fr relaie l'actualité auvergnate. N'hésitez pas à nous faire part de vos informations « nouveau monde » en cliquant sur « proposer un contenu » !

> J'affiche le Nouveau Monde :
les affiches (60x80) affirment et prouvent les valeurs du Nouveau Monde. Exposées dans votre hall d'accueil, entreprise, bureau… elles véhiculent une image valorisante de l'Auvergne auprès de tous vos visiteurs.

••• beaucoup...

> Je tweete/facebook les vidéos :
11 témoins qui font partager leur histoire avec l'Auvergne - 1 « teaser » générique et la vidéo gagnante du concours organisé cet été qui raconte l'Auvergne vue par un étudiant. À diffuser sans modération !
http://vimeo.com/auvergnenouveaumonde

> Je m'offre une bannière web (gratuite) :
d'un clic, elle peut s'afficher à la une de votre site internet. Bientôt disponible.
À demander par mail : contact@auvergne-nouveau-monde.fr

DIFFUSEZ LE MODE D'EMPLOI

À télécharger sur :
http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/devenir-adherent/le-mode-demploi/

UTILISEZ LE CODE DE MARQUE





Le logo et
ses déclinaisons

Le fil d'Ariane

Commune ••• Département ••• Auvergne



Les 3
exclamations



La cartographie



Les courbes de niveau



Les baromètres

Utility Pro

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz
1234567890

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz
1234567890

Medium **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstwxyz
1234567890

Le code typologique
et sémantique



Le code couleur
et le code photo

A télécharger sur :

http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/

INSPIREZ-VOUS DES BONNES IDEES DES AUTRES



Rendez-vous sur :

http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/bonnes-pratiques/bonnes-pratiques/

AFFICHEZ VOTRE ENGAGEMENT



UTILISEZ LA BANNIÈRE FLASH

Elle se modifie au fil des actualités du programme Auvergne Nouveau Monde.



RELAYEZ LA BANNIÈRE FIXE

Sur vos sites Internet.



SIGNEZ VOS MAIL

Pour incitez vos contact à rejoindre
la démarche Auvergne Nouveau Monde.

A télécharger sur :

http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/devenir-adherent/kit-de-communication/

FAITES RETENTIR LE SON DE L'AUVERGNE POUR VOS MUSIQUES D'ACCUEIL

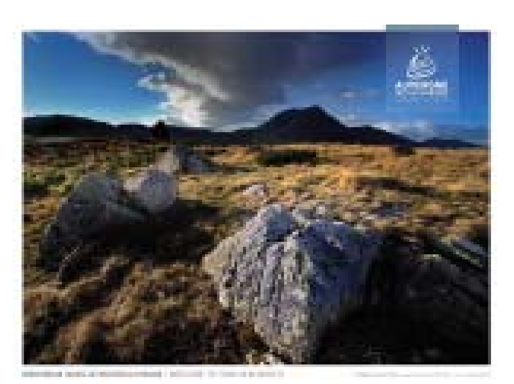


A télécharger sur :
http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/2011/07/des-univers-a-rapprocher/

AFFICHEZ LE NOUVEAU MONDE SUR VOS MURS



Des affiches « 30 bonnes raisons d'aimer l'Auvergne »







Des affiches à demander (éditées par le CRDTA)

Contactez directement l'association.

FAITES DECOUVRIR LES PREUVES DU NOUVEAU MONDE



Le magazine
Nouveau Monde
Feuilleteur en ligne :
- **en français**
- **en anglais**

RELAYEZ LA VERSION NUMERIQUE

Nombres d'exemplaires	Remise	Tarif
Unique	Aucune (prix public)	4,95 €
10 à 50 exemplaires	20% sur le prix public	3,95 €
50 à 100 exemplaires	30% sur le prix public	3,45 €
+ de 100 exemplaires	40% sur le prix public	2,95 €

Plus d'informations sur :
http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/actualites/

FAITES VIVRE LES PREUVES DU NOUVEAU MONDE



Témoin du nouveau monde de partage: la...
4 months ago



Auvergne, la vie au pluriel - DEMAILLET/ ...
4 months ago



Témoin d'un nouveau Monde ultra nature...
6 months ago



Témoin du nouveau monde exigeant : Dia...
6 months ago

TRANSMETTEZ LES 9 VIDEOS TEMOIGNAGES

Et utilisez la vidéo générique sur vos écrans, dans vos lieux d'accueil, salons, sites internet...

La saga Moniot / l'Écolodge du lac du Pêcher / l'Opéra de Vichy/ L'Atelier du Poisson Soluble / Les Brum' / Kütu Folk Label /Handirugby à l'ASM / Cluster Analgesia Partnership / Ecole de Pâtisserie d'Yssingeaux

---

A télécharger sur :
http://vimeo.com/auvergnenouveaumonde/videos

PENSEZ NOUVEAU MONDE POUR VOS CONGRES

Déployez des banderoles





Passez la vidéo 2' (sans parole)

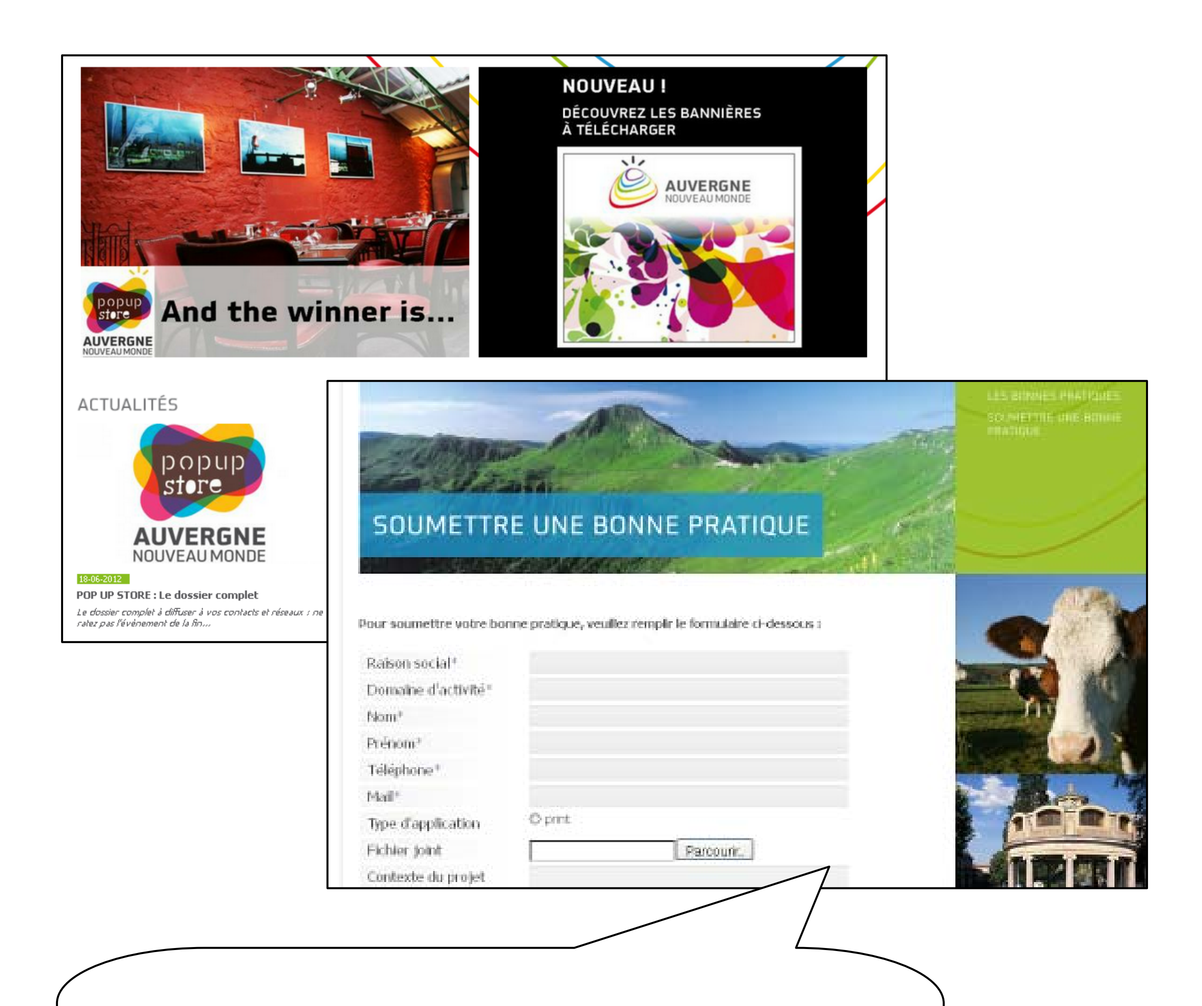
AYEZ LE RÉFLEXE

cadeaux locaux, pauses locales, repas locaux, visites avant ou après du best of Auvergne...

Plus d'informations sur :

http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/actualites/

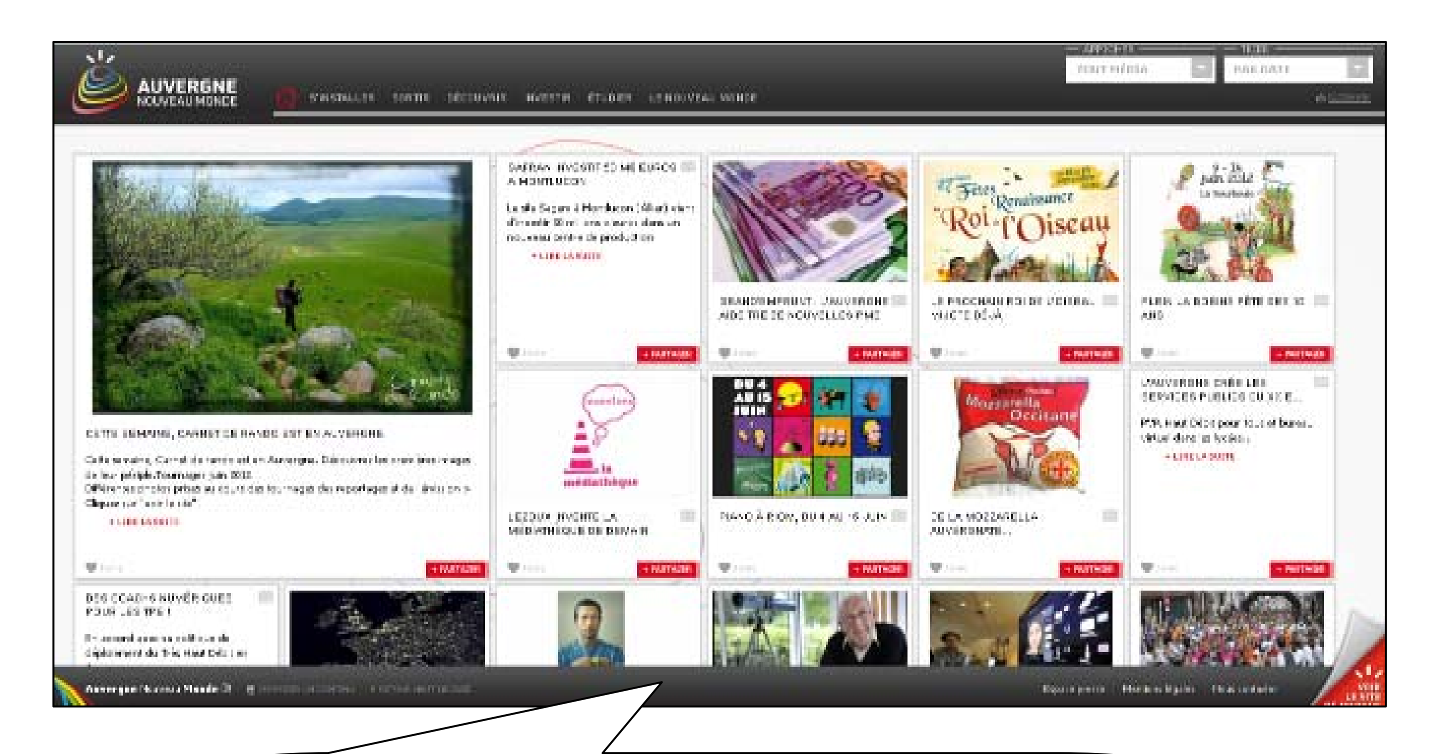
ADOPTEZ LE REFLEXE « QUOI DE NEUF » ?



RESTEZ CONNECTE !
CONSULTEZ LE SITE PRO
ET PARTAGEZ VOS IDEES

Contactez l'association ou
rendez-vous le site Internet pro :
http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/info/bonnes-pratiques/soumettre-une-bonne-pratique/

CONTRIBUEZ AU SITE « COMMUNAUTE DE MARQUE »



**ARTICLES, PHOTOS, VIDEOS…
PARTAGEZ LES ACTUS DE VOTRE STRUCTURE**

**Contactez l'association ou
rendez-vous le site Internet communautaire :**
http://www.auvergne-nouveau-monde.fr/proposer-une-source.html



Pour plus d'informations, de conseils...

www.auvergne-nouveau-monde.fr/info

Auvergne Nouveau Monde
7 Allée Pierre de Fermat - 63170 AUBIÈRE
Téléphone 04.73.29.49.97 - Fax 04.73.34.11.11
jean.pinard@auvergne-nouveau-monde.fr
veronique.jal@auvergne-nouveau-monde.fr
melissa.prugniaux@auvergne-nouveau-monde.fr